



AVISO PARA LOS CANDIDATOS A INGRESAR AL POSGRADO

Examen de Ubicación:

El Examen de Ubicación se realiza en día **sábado**, deben presentarse a la fecha, hora y lugar que se indique en la cita de Examen de Ubicación con:

- Cédula de identidad o pasaporte en buen estado y vigente.
- Bolígrafo azul o negro.
- Cuaderno de anotaciones.
- **Recibo cancelado de los Derechos de Inscripción por la suma de ₡ 5 000 (cinco mil colorines exactos), que deben ser depositados en la cuenta número 100-01-080-0980-6, perteneciente a la Universidad de Costa Rica en el Banco Nacional.**

NOTA: La fecha exacta del examen de ubicación se comunicará más adelante.

Temario General

Administración General:

1. Escuelas del pensamiento económico administrativo (por ejemplo Barnard, Simon, Lindblom , Cyert & March, Etzioni, Drucker, Mintzberg, etc)
2. Tendencias y enfoques de administración y gerencia contemporánea (autores y propuestas 1980-2008 por ejemplo: aproximaciones sucesivas, cultura organizacional, benchmarking, reingeniería, score boards, procesos, etc.)
3. Administración y Planificación Estratégica
4. Teoría de toma de decisiones
5. Normas de calidad
6. Ética empresarial
7. Entorno económico de los negocios
8. Teoría de la Negociación
9. Liderazgo empresarial
10. Control de gestión y resultados



Fuentes de Referencia:

Los temas indicados, son los correspondientes a los contenidos básicos de una persona que aspira a ingresar al Posgrado en Administración, y suponen haber sido adquiridos en la formación de grado.

Para efectos de refrescamiento el candidato puede estudiar los textos que considere necesarios. Como lecturas complementarias no sustitutivas de las que opte por consultar se citan los siguientes:

- Griffin & Ebert, "Negocios", Prentice Hall, Simon & Schuster Company en cualquiera de sus ediciones posteriores al año 2005, o ediciones del original inglés publicadas bajo el título "Business" de la cuarta edición o siguientes.
- Hitt, Ireland, Hoskisson, "Administración Estratégica: competitividad y globalización, Cengage Learning 2009, o, ediciones del original inglés publicadas bajo el título Strategic Management Competitiveness and Globalization: concepts and cases, séptima edición o posteriores.
- Bonache y Cabrera "Dirección de personas: Evidencias y Perspectivas para el siglo XXI", Ediciones DK, 2006 o 2009.
- Anca y Vásquez "La gestión de la diversidad en la Organización Global" FT Prentice Hall, 2006 o de la serie Pearson Education 2008 o posterior.
- Smart JK "Resolver Problemas", Pearson, 2008 o ediciones posteriores o en inglés de "Solving Problems", posteriores a la segunda edición.

Auditoria

1. Introducción y Concepto de Auditoría.
2. Objetivo de una Auditoría Financiera
3. Principios Generales y Responsabilidades del Auditor
4. Evaluación de Riesgos y Control Interno
5. Planificación de la Auditoría
6. Ejecución de la Auditoría
7. Muestreo en la Auditoría
8. Evidencia de Auditoría.
9. Uso del Trabajo de Otros
10. Dictamen de Auditoría
11. NIA's
12. COBIT 4.1 como marco de referencia de auditoría de TI
13. Código de ética del Auditor Informático

Fuentes de Referencia:



- Arens, Elder y otros, 2007, "Auditoría un Enfoque Integral", México DF México, Prentice Hall,
- COBIT 4.1, ISACA (www.isaca.org)
- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), 2004, Estructura conceptual de administración de riesgo corporativo. (www.coso.org)
- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, (COSO), 1992, Marco Integrado de Control Interno (www.coso.org)
- Espinoza, Sergio, 2009, Auditoría de aplicaciones informáticas. Editorial Universidad de Costa Rica
- Normas Internacionales de Auditoría, IFAC
- Norma SUGEF 14-09
- Normas técnicas para la gestión y el control de las Tecnologías de Información (N-2-2007-CO-DFOE)

Comercio Internacional:

1. Bloques multinacionales de mercado
2. Dimensiones y antecedentes del comercio internacional
3. Términos de intercambio de la Cámara de Comercio Internacional
4. Conocimientos generales sobre geografía de importancia en el comercio internacional
5. Planificación estratégica
6. Investigación de mercados
7. Herramientas modernas de la promoción comercial

Fuentes de Referencia:

- Cateora Philip R. *Marketing internacional* México: McGraw-Hill. XII edición, 2006.
- García-Sordo, Juan */Marketing Internacional/*, México: McGraw-Hill, 2007

Contabilidad:

1. Introducción a la Contabilidad
2. Ciclo contable
3. Análisis y registro de las transacciones comerciales
4. Estados Financieros Básicos
5. Efectivo y Cuentas por Cobrar
6. Inversiones de Corto y Largo Plazo



7. Inventarios
8. Propiedad, Planta y Equipo
9. Pasivo de corto y largo plazo
10. Patrimonio
11. Estado de Flujo de Efectivo
12. Contabilidad General I
13. Contabilidad General II

Fuentes de Referencia:

- Meigs & Meigs. Contabilidad. La base para decisiones Gerenciales, Editorial Mc Graw
- Hill, Undécima edición 2002.
- Introducción a la Contabilidad Financiera
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Normas Internacionales de Contabilidad.
- Donald Kieso, Contabilidad Intermedia, Editorial Limusa
- Meigs, Williamsk, Haka, Bettner. Contabilidad. La base para decisiones Gerenciales,
- Editorial Mc Graw Hill, Undécima edición 2003.
- Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica, Normas Internacionales de Información Financiera.
- Contabilidad General I y Contabilidad General II. MBA Ridíguer Artavia Barboza (se consigue en la fotocopiadora de la Facultad de Ciencias Económicas)

Economía:

- Fire_Case Introducción a la Macroeconomía
- Samuels Paul y Mortimer Economía

Finanzas:

1. Introducción a las Finanzas: Papel de las finanzas, instituciones, principios básicos.
2. Estados Financieros y su Análisis: Razones financieras (liquidez, actividad, endeudamiento, rentabilidad), ROI, ROE, Du Pont.
3. Valor del Dinero en el tiempo (Matemáticas Financieras): Interés simple, interés compuesto, anualidades vencidas, anualidades anticipadas, anualidades perpetuas.



4. Flujos de Efectivo: Papel de las depreciaciones, flujos de efectivo, análisis de los flujos (VAN, TIR)
5. Punto de Equilibrio: Apalancamiento operativo y Apalancamiento Financiero.

Fuentes de Referencia:

- Gitman, Lawrence. Principios de Administración Financiera. Editorial Pearson Addison Wesley. México D.F., México. Décimo Primera Edición, 2008. Capítulos: 1, 2, 3, 4, 8, 9 y 11.

Informática

1. Desarrollo histórico de la Computación
2. Fundamentos de la computadora personal
3. Los sistemas numéricos
4. Conceptos básicos de hardware y dispositivos periféricos
5. Fundamentos de software
6. Exploración con computadoras: redes y telecomunicaciones
7. Uso y aplicación de diferentes tipos de software
8. Manejo del paquete de administración de proyectos: MS – PROJECT.
9. Uso y aplicación de la base de datos ACCESS
10. Uso de herramientas para la generación de páginas para sitios WEB.
11. Los sistemas de Información
12. Etapas del Ciclo de Vida del Desarrollo de Sistemas (CVDS)
13. Controles sobre el proceso de desarrollo de sistemas.
14. Controles y seguridad en los sistemas de información
15. Alternativas para la implantación de sistemas:
16. Planes de contingencia
17. Adquisición de Tecnología de Información

Fuentes de Referencia:

- Norton, P. (2003), Introducción a la Computación, McGrawHill: México.
- Feynman, R.(2003), Conferencias sobre Computación, libro electrónico disponible en http://books.google.co.cr/books?id=nMhfwj9WGz4C&pg=PA13&lpg=PA13&dq=el+modelo+de+von+neumann+%2B+computacion&source=bl&ots=n2mWodCzKa&sig=F62tGFe_BtAtl-cOrvi7Nv_eupE&hl=en&sa=X&ei=zeE2UM_WCMTf0QGxkIGgDw&ved=0C



- D4Q6AEwAw#v=onepage&q=el%20modelo%20de%20von%20neumann%20%2B%20computacion&f=false)
- Ttito, P. (nov 2010), Clasificación de las Computadoras, Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos65/clasificacion-computadoras/clasificacion-computadoras.shtml>
 - Hernández, H (19 Febrero, 2012 02:17), Clasificación de las Computadoras, Recuperado de http://www.miportal.edu.sv/blogs/blog/black_document/general/2012/02/19/clasificacion-de-las-computadoras. [archivo shtml]
 - Slideshare.net (julio 2012) Recuperado de <http://www.slideshare.net/Andreasp18/desarrollo-historico-de-la-computacin> [archivo de video]
 - Wikipedia. Org (enero 2010) Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura_de_von_Neumann. [archivo html]
 - Jamrick J; Oja D (2008), Conceptos de Computación- Nuevas perspectivas, CENGAGE Learning, libro electrónico disponible en (http://books.google.co.cr/books?id=wUnzW1GMjhEC&pg=PA206&lpg=PA206&dq=administraci%C3%B3n+de+archivos&source=bl&ots=xQS8xXEMM6&sig=rcm_D3Mzd3VNKibDsV0KBccREt0&hl=en&sa=X&ei=O-M2UJG3EOn10gGox4AI&sqi=2&ved=0CEYQ6AEwBA#v=onepage&q=administraci%C3%B3n%20de%20archivos&f=false).
 - Wikipedia.org, (marzo 2012) , Administrador de Archivos, recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Administrador_de_archivos
 - Tupia, M. (2009), Principios de Auditoría y Control de Sistemas de Información, GRAFICAR, Perú.
 - López, D.; Sánchez, M (2006), Fundamentos de Comunicaciones y redes de datos, Huelva, España. Recuperado de <http://www.uhu.es/diego.lopez/redes0607/NT1-REDES-06.pdf>
 - Espinoza, S (2009), Auditoría de aplicaciones informáticas, UCR, Costa Rica
 - Grupo de programación e informática (junio 2008), Ciclo de vida del desarrollo de sistemas. Recuperado de http://grupos.emagister.com/documento/ciclo_de_vida_del_desarrollo_de_sistemas_arreglado_/1055-44314 [archivo de video]
 - Administración de Proyectos, recuperado de http://www.teraloc.com/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=103 [archivo html].
 - Tupia, M.(2010), Administración de la Seguridad de la Información, GRAFICAR, Perú.
 - Gibbs, N. (2010), IT Audits, Planning, Performing and Presenting, Deloitte, USA.
 - Gelbstein, e. (2011), La integridad de los datos: el aspecto más relegado de la seguridad de la información
 - ISACA (2009), Marco de Riesgos de TI, CGEIT, USA.



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

Programa de Posgrado Administración y Dirección de Empresas

- Wikipedia, Bases de Datos principios básicos, recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Base_de_datos

Mercadeo:

Para el examen de ubicación en esta materia se recomiendan los temas y el dominio de los contenidos del siguiente texto:

- Kotler Philip "Los 80 conceptos esenciales del marketing de la A a la Z ", Prentice Hall, ediciones 2005, 2008 o posteriores.
- C.H. Garnica y C. Maubert, "Fundamentos de Marketing", Editorial Pearson Prentice Hall, México, Primera Edición 2009.

Junio 2013